1. Kort fortalt

Folk spør nå ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot eller Claude hvem de bør leie inn eller kjøpe av, og de søker fortsatt på Google og Bing. Verktøyene svarer med en kort liste over virksomheter. Står du på listen, blir du vurdert. Står du ikke på den, ser du aldri henvendelsen.

Vi gjør virksomheten din lett å finne, lett å forstå, lett å sitere og lett å stole på, og vi viser hver måned om det fungerer. Vi tester i de ekte AI-verktøyene med dine faktiske kjøpsspørsmål, vi fikser det som holder deg tilbake, og vi rapporterer hva som endret seg, på vanlig språk.

Tre måter å jobbe med oss på

	GEO & Teknisk Audit	Vekst Retainer	Skalering & Autoritet
I én setning	En skriftlig rapport, en kort video og en plan teamet ditt kan gjennomføre	Vi gjennomfører planen og rapporterer hver måned	Vekst, pluss autoritetsbygging utenfor din egen nettside
Passer best for	Å finne ut hvor du står; virksomheter med egen utvikler eller markedsfører	Virksomheter som vil ha arbeidet gjort og målt hver måned	Flere markeder eller merkevarer, eller behov for omtale på andre nettsteder
Pris (eks. mva.)	7 500 NOK engangs	Fra 12 500 NOK / md.	Fra 22 500 NOK / md.
Binding	Engangskjøp	3 måneder, deretter løpende, 30 dagers oppsigelse	3 måneder, deretter løpende, 30 dagers oppsigelse

Slik starter vi
Auditen avtales på e-post: du får rapporten, en video som går gjennom de viktigste funnene, og en valgfri strategisamtale på 20 minutter før eller etter. Går du videre til Vekst Retainer eller Skalering & Autoritet innen 14 dager etter at du har mottatt auditen, krediteres 100 % av auditprisen mot første måned. En retainer starter med en samtale på 15 til 20 minutter for å avgrense arbeidet, et skriftlig tilbud med fast pris og en nullmåling før vi endrer noe. Vi tar ikke noe oppstartsgebyr. Retainere bruker Morningscore: har du allerede en konto, bruker vi din, og hvis ikke stiller vi vår til rådighet for et fast beløp på 470 NOK i måneden. Alt vi bygger for deg, forblir ditt.

2. Hva vi faktisk jobber med

Søkemotorer og AI-verktøy bruker delvis de samme signalene når de velger hvilke virksomheter de nevner. Vi organiserer alt arbeidet rundt fem av dem, slik at du alltid vet hva vi gjør og hvorfor.

	Spørsmålet den svarer på	Hva vi gjør
1. Bli funnet	Kan Google, Bing og AI-crawlerne nå og indeksere sidene dine?	Teknisk SEO, crawling og indeksering, robots.txt, sitemaps, sidehastighet, Bing Webmaster Tools og IndexNow slik at endringer plukkes opp raskt.
2. Bli forstått	Stemmer opplysningene om hvem du er og hva du selger overens?	Strukturerte data (JSON-LD), konsistente selskapsopplysninger på nettsiden, i Enhetsregisteret, på LinkedIn og i kataloger, slik at maskiner identifiserer deg riktig.

	Spørsmålet den svarer på	Hva vi gjør
3. Bli sitert	Gir hver viktig side et klart svar som kan siteres?	Søkeord- og spørsmålsanalyse, deretter omskriving av de viktigste sidene, der svaret kommer først: en direkte oppsummering øverst, tydelige overskrifter, reelle fakta og FAQ-seksjoner bygget på kundenes faktiske spørsmål.
4. Skap tillit	Kan andre kilder bekrefte hvem du er?	Oppføringer i kataloger, foreninger og profiler, og (Skalering & Autoritet) kontakt med relevante bransjenettsteder og samarbeidspartnere for reell omtale og kildehenvisninger.
5. Måle resultatene	Fungerer det?	En datert nullmåling, de samme kjøpsspørsmålene testet i fem AI-verktøy hver måned, pluss data fra Search Console, Bing, posisjonssporing og analyse, samlet i én enkel månedsrapport.

God SEO er fundamentet
Google sier at AI Overviews og AI Mode ikke krever spesiell markup eller ekstra filer utover vanlig god SEO. Vi er enige, og vi selger ikke triks. Punkt 1 og 3 er god SEO og kommer først. Punkt 2 og 4 gjør at AI-verktøy blir trygge nok til å nevne deg, og punkt 5 viser at det virker.

3. Hva du kan forvente av oss

Vi forplikter oss til	Hva det betyr
Konkret arbeid hver måned	Planen din viser nøyaktig hva vi gjør i tall (sideoppdrag, testede spørsmål, utførte kontroller), slik at du kan se om vi gjorde det.
Nullmåling før vi endrer noe	Vi registrerer hvor du starter, slik at fremgang måles mot fakta og ikke hukommelse.
Ekte tester, tydelig merket	Kjøpsspørsmålene dine kjøres i ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot og Claude, i rene chatøkter (privat modus der verktøyet har det), med ny chat for hver kjøring og gjentatte kjøringer. Hvert resultat viser verktøy, dato og metode.
Ærlig rapportering	Vi rapporterer det vi har målt. En måned uten endring rapporteres som uten endring, sammen med hva vi prøver neste gang.
Forretningsresultater først	Rapportene starter med besøk, henvendelser (leads) og (der du deler dataene) omsetning fra organisk søk og AI. Posisjoner er bare et diagnoseverktøy.
Du eier alt	Kontoene dine står i ditt navn. Innhold, schema og data er dine fra første dag og forblir dine hvis du slutter.
Én kontaktperson	Henriette Kahlert, grunnlegger av NordicGEO. Svar innen to virkedager. På norsk, dansk eller engelsk.

Dette gjør vi aldri

- Vi lover aldri en plassering eller en plass i et AI-svar. Vi lover arbeidet, målingen og den ærlige rapporten.
- Vi kjøper aldri lenker, skriver aldri falske anmeldelser og bruker aldri betalte lenkeordninger.
- Vi ber aldri om passord, og vi endrer ingenting på nettsiden din uten din godkjenning.
- Vi deler aldri tallene dine, og vi nevner deg aldri offentlig uten et eget skriftlig ja.

Vil du ha alle detaljene? Be om den fullstendige guiden: contact@nordicgeo.app eller +45 29 91 88 53.